

Esso Kok Harderwijk viert 20-jarig jubileum

“Wij willen ons graag onderscheiden. Bij Esso kan dat.”

2008 is een speciaal jaar voor Johan en Thea Kok in Harderwijk. In juni werd op grootse wijze het twintigjarig jubileum gevierd. Met een ruim opgezette spaaractie konden klanten sparen voor toegangskaartjes voor het jubileumfeest en gratis artikelen. Maar Johan Kok is er niet de man naar om op zijn lauweren te rusten en terug te blikken. Op bezoek bij een zeer gedreven ondernemer.

“Dit is ook leuk. Kijk. We hadden voor alle gasten op het feest een speciale ‘goodiebag’ gemaakt: een tas met cadeautjes voor elke genodigde. Op de site staan nog veel meer prachtige foto’s van het feest. Kijk.”

Het is Johan Kok ten voeten uit: Enthousiast vertellend en gebarend en tegelijkertijd foto’s aanklikkend op de website van het station. Een enthousiasme dat zijn bedrijf eerder de Innovatieprijs en de MKB en Detailhandel Award van de Gemeente Harderwijk opleverde.



Daverend feest

“Thea en ik zitten dit jaar twintig jaar in het bedrijf. Wij vonden dat wel een feestje waard. En als je een feest geeft, moet je het goed doen. In juni hebben we in Harder’s Plaza een daverend jubileumfeest georganiseerd met topartiesten als Nick en Simon en Jan Keizer. Het werd een spetterende avond voor 900 klanten en genodigden!

In april namen we afscheid van ons station aan de Vondellaan. We hebben het feest daarom ook aangegrepen om de klanten van die locatie te bedanken en ze ‘mee te nemen’ naar onze locatie aan de Hoofdweg. De omwonenden kregen allemaal twee toegangskaartjes.”

“Verder kregen de klanten op ludieke wijze het ‘Kwartje van Kok’ terug. Wie bij ons 25 liter



tankte, kreeg een echt kwartje met de beeltenis van Thea en ik en profile. Met de kwartjes kon men sparen voor toegangskaarten, korting op een volle tank of gratis artikelen. Na het feest hebben we de spaaractie gewoon voortgezet. De kwartjes-actie heeft zijn doel zeker niet gemist. De omzet aan de Hoofdweg is met een kwart gestegen.”



Broodje Kok

“Het Esso station aan de Hoofdweg hebben we in 2004 kunnen overnemen. We hebben er in vier jaar een volwaardig Esso station van weten te maken, met uitstekende broodjes, een mooie winkel en een goede wasgelegenheden met een carwash en vier autowasboxen.

Van de honderd euro omzet halen we er 70 uit winkel, Délifrance en carwash en 30 uit het voorterrein. Toch is het tanken van groot be-

lang voor ons, want zonder voorterrein krijg je geen klanten.”

“Een belangrijke pijler van Esso Kok is *Broodje Kok*, de uitgebreide Délifrance bakery en lunchroom naast de shop. Die zal overigens in de toekomst dubbel zo groot worden, zodat we met zitjes kunnen gaan werken. Ik denk aan pizza, biefstuk, saté een gebakken eitje, vers brood, enzovoort. En natuurlijk alles vers gesneden en bereid.”



“Ook het wassen willen we begin 2009 fors gaan uitbreiden. Dan starten we hierachter met een 25 meter lange inpandige ‘ketting’ wasstraat, waarbij de auto aan een kettingbaan door de wasstraat wordt getrokken. Met de huidige carwash wassen we 7 auto’s per uur. Straks zo’n 40 tot 60 per uur! Ook kunnen de klanten gratis inpandig stofzuigen. Esso Kok wordt straks *Carwash Kok*.”

Esso geeft ruimte

“Esso past goed bij ons. Het is een maatschappij waar je een vrije ondernemer mag zijn en je eigen mening mag verkondigen. Je moet het zelf doen en bij Esso krijg je daarvoor de ruimte. Ook om je te onderscheiden. En dat is wat Esso Kok wil. Want als ik het niet doe, doet mijn buurman het!”