

SWO DE SPLINTER TEST TAPSERVICE VERSE JUS D'ORANGE

ALPHEN A/D RIJN - Schimmel Tankstation Exploitatie heeft zulke goede ervaringen met de verkoop van verse jus d'orange, dat SWO de Splinter er een pilot mee is gestart. Er wordt getest bij tankstations van Esso Kok, Ototol, Auto Maas Tankstations en Hanex Tankstations.

Anderhalf jaar geleden startte Schimmel Tankstations met de verkoop van flesjes vers geperst sinaasappelsap. Otto Klok van het Brabantse bedrijf noemt dit 'de beste investering van de laatste tien jaar'. "Zo'n

fantastische versbeleving, die perfect aansluit op de Délifrance-bakery: in mijn ogen is er geen andere manier van versbeleving die zo puur en eerlijk is. De omzet heeft ons zeer verbaasd en doet ons nog steeds versted

staan. Klanten kijken soms echt bewonderend naar de machine en nemen vervolgens ook zelf een flesje. Wat mij betreft is dit het beste wat ons de laatste jaren in de shop is overkomen!" De positieve ervaringen van

Schimmel Tankstations deed SWO de Splinter besluiten in samenwerking met Beverage Concepts Benelux een aantal testlocaties in te richten met de Zumex-sinaasappelpers. Ook Johan Kok van Esso Kok uit Harderwijk is er erg enthousiast over: "Dit concept geeft maar weer eens aan dat alles in de bakery draait om versbeleving. Daar past de tapservice perfect bij. Voordeel is ook dat klanten die even moeten wachten, zelf hun verse jus d'orange kunnen tappen. Andere klanten zien dit op hun beurt en worden ook weer verleid!"



HET LIEFST EEN TANGO IN DE STRAAT

ROTTERDAM - Consumenten hebben het liefst een Tango als onbemand tankstation bij hem of haar in de straat. Dit blijkt uit verricht onderzoek door TNS NIPO.

Al een aantal jaar stelt onderzoeksbureau TNS NIPO in opdracht van Tango Nederlandse consumenten de vraag: "Stel: u woont in een gemeente zonder tankstations en u mag kiezen welke merken tankstations bij u in de buurt (of op uw route) gebouwd mag worden. Naar welke merken gaat u voorkeur uit?" Al drie jaar achtereen komt Tango als meest genoemde onbemande merk tankstation uit de bus, gevolgd door Tinq en Shell express. Dit tot genoegen van Edwin van Walsum van Tango. "Vanzelfsprekend zijn wij blij met deze uitkomsten. Het bewijst dat ons onbemande

concept elf jaar na de bouw van ons eerste tankstation nog steeds veel mensen aantrekt."

E-Club

Volgens Van Walsum is er een aantal redenen waarom consumenten het liefste Tango hebben: "Wij waren de eerste die de markt hebben opengebroken, met forse kortingen op de adviesprijs. Ook hebben wij geregeld spectaculaire kortingsacties, zoals 'Tanken voor de prijs van tien jaar geleden'. Via onze multimediaschermen op het tankstation en

onze Tango eClub - met ruim 200.000 leden - informeren wij al onze klanten vroegtijdig over onze acties. En waar bij de zogenaamde servicestations moet worden betaald voor lucht, is dit bij ons gewoon gratis." Het Tango-netwerk telt nu 136 locaties en Van Walsum kondigt aan met het merk door te blijven bouwen. "Gemiddeld openen wij één tankstation in de maand. Veel ondernemers met een bemand tankstation weten ons te vinden omdat wij aantrekkelijke voorwaarden hebben. Geen investeringen, wel stabiele inkomsten."



ACE Carwash Systems

Wij bouwen Stofzuigerpleinen

Bouwen, onderhouden en meer. . .

0294-491567 - www.ace-europe.nl