

‘ALLES PROFESSIONEEL AANPAKKEN’

NAAM Johan Kok, eigenaar van Kok Carwash en Kok Tankstations, met locaties in Harderwijk, Ermelo, Veenendaal en Bemmelen.

VERVANGING OF NIEUW “In 2004 hebben we dit Esso-station aan de Hoofdweg in Harderwijk overgenomen. Er stond een roll-over van Christ, maar ik wilde uitbreiden naar een wascentrum met wasstraat. Hiervoor hebben we de aanwezige autoshowroom als het ware in tweeën verdeeld. Aan de ene kant ons nieuwe woonhuis en daarnaast het wascentrum. Die hebben we dit voorjaar geopend, waaronder ook een overdekte stofzuigerhal waar autowas-klanten gratis kunnen stofzuigen. Ik vind het belangrijk met carwash voldoende wascapaciteit te hebben, beleving te bieden en een betere persoonlijke service aan de klant te geven. Door vrijblijvend advies te geven, schaft 70 tot 75 procent van de aangesproken klanten het meest uitgebreide programma aan.”

MERK “Na met verschillende partijen te hebben gesproken, is mijn keuze op Christ gevallen. Bij deze fabrikant had ik het beste gevoel.”

TYPE “Dit is de eerste Hybride Express hydraulisch aangedreven kettingwasstraat in Nederland. De lengte van de kettingbaan bedraagt 30 meter. We zijn geen Bob Autowas, maar de auto’s komen er net zo schoon gewassen uit! Ons motto is: ‘Brandschoon op weg’. Het poetsportaal wrijft aan het eind de wax en polish nog eens extra goed in. Het eindresultaat is echt geweldig!”

AANTAL WASSINGEN “We verwachten met de wasstraat op jaarbasis 35.000 wassingen te kunnen doen. Met de vier doe-het-zelfwasboxen erbij gerekend, komen we op 45.000 uit. We zijn erg tevreden zo door te kunnen groeien. Mijn vrouw Thea is het creatieve brein achter verschillende promoties. Zo hebben we nep-bekeuringen verspreid, waarmee klanten als sanctie vier euro korting op het polish-programma krijgen! Ook hebben we bijvoorbeeld op woensdag *Ladies Day*, wat een goed initiatief is om meer vrouwelijke klanten aan te trekken. Laatst hadden we op één dag ruim vijftig vrouwen als klant.”

HET BELANG VAN CARWASH “We hebben vier tankstations, waarvan twee onbemand en twee met shop. In Harderwijk kunnen klanten hun auto wassen en hebben we een uitgebreide Délifrance Lunchroom staan. Ik ben ervan overtuigd dat je je als ondernemer tussen al het

onbemande geweld moet onderscheiden. Dit doen wij door het bieden van broodjes van topkwaliteit, een supergoede wassing met gratis stofzuigen, een goede prijsstelling aan de pomp en service aan de klant te verlenen. Broodjes, tankstation en carwash: je moet het allemaal professioneel benaderen!”



De rubriek ‘Spic & Span’ portretteert ondernemers die onlangs een nieuwe carwash-installatie in gebruik hebben genomen. Zij vertellen waarom voor een merk en type is gekozen, welke kansen zij in de markt zien en wat hun uitgangspunten hierbij zijn.