

# Johan Kok kiest voor de brandstof van BP

Kok Tankstations aan de Hoofdweg in Harderwijk is begin januari van Esso overgeschakeld naar BP. In een gefaseerde operatie zijn in de laatste weken van het afgelopen jaar alle pompen en reclame-uitingen omgezet naar de kwaliteitsnormen van BP. De huisstijl van de oliemaatschappij weerspiegelt een fris, groen en duurzaam karakter.



De huisstijl van BP weerspiegelt een fris, groen en duurzaam karakter. Foto: Fotostudio Merjenburgh

'Ik heb gekozen voor BP omdat ze op allerlei fronten heel actief consumentgericht bezig zijn,' verklaart Johan Kok. 'Het MKB kan profiteren van de landelijke BP Plus Tankpas waarmee de zakelijke rijder bij alle 385 BP stations in Nederland kan afrekenen. De pas biedt aantrekkelijke kortingen op alle brandstoffen en vele services en privileges.' Met de nieuwe generatie premium BP Ultimate benzine en diesel heeft BP Kok nu twee brandstoffen die geen roetdeeltjes in de motor achterlaten. 'Ze bevatten bovendien bestanddelen die de motor beschermen tegen roest en slijtage. BP Ultimate verbrandt efficiënter met als resultaat meer kilometers en minder uitlaatgassen per tank.'

Johan Kok is tevens enthousiast over het klantvriendelijke spaarsysteem FreeBees. Iedere getankte liter brandstof is een FreeBeepunt waard die automatisch bijgeschreven wordt op een spaarkaart. Klanten kunnen bij alle filialen van Free Record Shop, Kijkshop en Sport 2000 hun spaarpunten inwisselen voor alle mogelijke artikelen. Het FreeBees pasje geldt daarbij als betaalmiddel.

Naast Harderwijk is ook het tankstation van Kok in Bemmelen overgegaan naar

BP. In Ermelo aan de Oude Telgterweg en in Veenendaal blijven de pompen van de onbemande tankstations brandstoffen van Esso leveren tegen hoge kortingen. Maar ook aan de Hoofdweg is de prijsstelling volgens Johan Kok dik in orde. 'Ten opzichte van tankstations langs de snelweg zijn onze brandstofprijzen gemiddeld acht tot tien eurocent lager.'

Voor de regio, zo stelt Johan Kok is zijn locatie aan de Hoofdweg een goede aanvulling voor BP. 'We hebben daar een full service tankstation met niet alleen een winkel, maar natuurlijk ook Kok Carwash en niet te vergeten Broodje Kok waar Thea gezichtsbepalend is. Voor Harderwijk geldt dat we met BP verder kunnen groeien dankzij hun uitstraling, het spaarsysteem en de landelijke Tankpas.'

Om de overgang te vieren zal Johan Kok vanaf medio januari een maand lang allerlei spectaculaire acties gaan voeren. Klanten kunnen onder andere een volle tank winnen, maar er zullen ook ludieke activiteiten plaatsvinden. 'Op de vrijdag gaan we in de kettingwasstraat het discowassen invoeren met een live deejay. Voor de zaterdagochtend wil ik het tanken in pyjama aanmoedigen en belonen.'

## GEWIKT & GEWOGEN

# Regionale hartstocht

De voorspelde horrorwinter mag zich dan nog niet hebben gemeld, geschaatst is er al meer dan genoeg hier in de regio. In Zeewolde en Harderwijk zijn ze er al enige jaren mee vertrouwd, maar in het hart van Nijkerk lag rond de jaarwisseling voor het eerst ook een kunstijsbaan. Ondanks de soms belabberde regenomstandigheden hebben tienduizenden enthousiastelingen de ijzers ondergebonden om hun stormachtige rondjes te draaien.

Het succes van de drie ijsbanen is in hoge mate te danken aan de gulle giften van het lokale bedrijfsleven. Tijdens de toespraken op de traditionele nieuwjaarsbijeenkomst van de gezamenlijke werkgeversverenigingen kwam het al meermalen naar voren. Hier in de regio heerst, in tegenstelling tot in de rest van het land, een betrekkelijke economische stabiliteit.

De ondernemers op de Veluwe en in Zeewolde zijn optimistisch van aard en ze tonen bovendien bluf door grenzen op te zoeken. Ze zijn elk jaar opnieuw bereid de beurs te trekken om zo maatschappelijke initiatieven te ondersteunen. En daarbij gaat het niet alleen om donaties voor kunstijsbanen. Nee, ook in deze tijden maken ze dankzij hun financiële bijdragen nog steeds praktisch elk evenement mogelijk en laten ze hun regionale hart spreken.

Ondernemers, ik wens u een wederom succesvol nieuw sponsorjaar toe!

KEES VAN LOON

## COLOFON

Stad in Bedrijf Businessmagazine is een uitgave van Nijssen Media bv. Stad in Bedrijf verschijnt 12 x per jaar en wordt gratis verspreid op basis van controlled circulation onder alle bedrijven in de gemeenten Harderwijk, Nunspeet, Elburg, Ermelo, Voorhuizen, Putten, Nijkerk, Zeewolde en Bunschoten-Spakenburg.

Directeur/uitgever: Eric Nijssen, Redactie: Kees van Loon, t. 06-41675733, Fotografie: Henk Merjenburgh, t. 0341-418869, Advertenties: Peter Molleman, t. 06-40261298 / 036-5364635, Lay-out/opmaak: Berby Hanekamp

**Nijssen**  
MEDIA

Uitgeefadres: Ketelboetershoek 25, 7328 JE Apeldoorn  
t. 055 5332991, e. noordwestveluwe@stadinbedrijf.nl

Esra  
Intern Transport en Opslag

Postbus 417 - 7300 AK Apeldoorn  
www.esra.nl

CESAB  
FORKLIFTS