

# Hip en luxe als reactie op onbemand station

dinsdag 08 april 2008 | 03:10

**Heeft het klassieke tankstation in de buurt nog toekomst of worden zij een voor een weggevaagd door prijsvechters als Tango en Tinq, die onbemande stations op industrieterreinen en langs uitvalswegen plaatsen? Harderwijker Johan Kok heeft een antwoord gevonden door het nogal gewone Esso station aan de Hoofdweg om te smeden tot een hippe combinatie met Délifrance als uithangbord en een uitgekiend assortiment van A-merken waarmee de bezoeker zich stiekem een beetje verwent.**

Zomaar een druilerige maandagochtend in Harderwijk. Op een ochtend waarop niemand er zin in heeft, is het toch druk in de Esso aan de Hoofdweg. Kok biedt iets extra's. Kok, in 1988 begonnen met een Mobil buurtstation aan de Vondellaan in Harderwijk, dankt de drukte deels aan Délifrance. Sinds de verbouwing waarbij Délifrance is vergroot en de lunchroom een eigen ingang kreeg, is de omzet verdrievoudigd, laat hij weten. Délifrance is een schot in de roos. De naam staat voor gezond en kwaliteit. Het concept is veel hipper dan het traditionele snackaanbod met dik

bekorstte gehaktstaven, pafferige kroketten en slappe saucijzenbroodjes. "Verpakt brood is oud, de consument wil vers en ter plaatse bereide broodjes."

Het Délifrancegedeelte is niet fysiek gescheiden van de winkel, maar de koffieruimte er tussen in, bakent beide ruimten wel enigszins af. "Dat is handig, mensen gaan elkaar niet in de weg of voor de schappen staan", zegt Kok bij de nieuwe Douwe Egberts machine. Die koffie, espresso, of cappuccino vers geperst en gemaald met daarboven een verleidelijke foto van romig schuim, nodigt uit. Dat is andere koek dan de grote potten met bittere koffie en dunne bekertjes van weleer waaraan klanten hun vingers branden.

Aangezien de ruimte beperkt is in de winkel, is het zaak een uitgekiend assortiment te bieden. Op een pakje paracetamol van een paar kwartjes valt weinig te verdienen, maar voor wie het zoekt op zondagochtend is de pijnstiller van onschatbare waarde. "Het geheim is dat je iets moet bieden waarvan de mensen denken dat je het niet hebt", zegt Kok cryptisch.

Men zou die ondernemerslogica kunnen interpreteren als een pleidooi voor de terugkomst van de Albert Heijn in tankstations. Maar dat concept van 'de vergeten boodschappen' bleek toch niet zo'n succes. "Aangezien de omloopsnelheid te laag is, is dat zonde van de ruimte. Je kunt dus maar beperkt en niet al te grote artikelen plaatsen. Dus wel het potje Olvarit, een blikje whiskas, scheergerei van Gillette/Mach 3, maar geen volumineuze zakken kattenbakkenkorrels of kratten frisdrank. "En alleen A-merken", zegt Kok beslist.

Wie iets buiten openingstijden van een normale supermarkt nodig heeft, is al lang blij dat hij het artikel heeft. „Dan kijkt hij er niet naar of het potje Calvé pindakaas duurder is dan in de supermarkt."

#### Wellness op de Veluwe

Nieuw top-resort met maar liefst  
21 ha Sauna, Beauty & Wellness  
[www.veluwsebron.nl](http://www.veluwsebron.nl)

#### Sfeervolle villa Nunspeet

Sfeervolle villa te koop. Dichtbij  
het centrum, bos en golfbaan.  
[www.belvederelaan14.nl](http://www.belvederelaan14.nl)